



Pressemitteilung

Pop Up My Brand entwickelt erstes Bistro-Konzept für ALDI Süd

Köln, 25.04.2017 – Die VERTIKOM-Tochter Pop Up My Brand eröffnet gemeinsam mit ihrem Kunden ALDI Süd am 26. April in Köln das weltweit erste ALDI Pop-Up-Bistro.

Untergebracht in acht stylish gestalteten Schiffscontainern hat das Bistro des Discounters für insgesamt drei Monate am Kölner Mediapark geöffnet.

Die Architektur des Bistros ist einfach und ansprechend gestaltet. Insgesamt 90 Quadratmeter Fläche bieten die Schiffscontainer, die auf trendige Weise industriellen Upcycling-Charme mit modernen Details und Komfort verbinden.

Für die Konzeptentwicklung inkl. des kulinarischen Konzeptes des ersten ALDI Bistros zeichnen die Experten von Pop Up My Brand verantwortlich, die darüber hinaus auch die Location-Recherche, den gesamten Aufbau inkl. TÜV und Bauabnahme sowie den Betrieb des Bistros für ihren Kunden verantworten.

„ALDI verfolgt das Einfach-Prinzip: Angefangen beim Sortiment, das den Kunden die Qual der Wahl abnimmt und nur eine Auswahl bestimmter Produkte anbietet, bis hin zum Filialkonzept, bei dem sich jeder super schnell zurechtfindet. Das Bistro sollte genau diesem Prinzip gerecht werden“, sagt Christoph Edler, Geschäftsführer von Pop Up My Brand. „Mit den Schiffscontainern verfolgen wir einen Upcycling-Gedanken. Deshalb haben wir auf viel Schnick-Schnack verzichtet und eine schlichte, einfache und gleichzeitig preisgünstige Lösung bevorzugt. Das Pop-Up-Bistro liegt somit optisch total im Trend und führt das Einfach-Prinzip auch außerhalb der Filialen weiter.“

Passend dazu gibt es für die Gäste im ALDI-Bistro jeden Tag ein Menü zur Auswahl - immer zum gleichen Preis und immer mit der Möglichkeit beim Hauptgang wählen zu können. Für die Kreation der Menüs ist der TV- und Streetfood-Koch Robert Marx verantwortlich.

Über Pop Up My Brand

Pop Up My Brand ist Deutschlands einziger Full-Service-Anbieter für Pop-Up-Stores und temporäre Retail-Lösungen mit Sitz in Köln.

Mit innovativen und einzigartigen Konzepten bietet Pop Up My Brand spannende und effiziente Verkaufsmöglichkeiten und garantiert attraktive Touchpoints am POS. Die Sales Unit übernimmt darüber hinaus die gesamte kaufmännische Abwicklung für ausländische Unternehmen als Distributor & Retailer während der Projektlaufzeit.

www.popup-my-brand.de



Pop Up My Brand ist eine Agentur der VERTIKOM Group.
Die VERTIKOM Group bietet eine große Kompetenz für integrierte Lösungen in den Bereichen Point-of-Sale-Marketing, Vertriebs- und Handelsunterstützung, Live Kommunikation und räumliche Kommunikation sowie Online, Social Media und PR. Die Gruppe beschäftigt aktuell über 750 Mitarbeiter an 9 Standorten und rangiert auf Platz 4 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Zu der im Jahr 2000 gegründeten Agenturgruppe gehören VERTIKOM Sales mit Standorten in Nürnberg, Frankfurt, München, Berlin, Wien und Zürich, Vitamin e in Hamburg, Team Promotion in Düsseldorf, die Wunderknaben in Düsseldorf und Wien, pi-five in Wien, Fashion Royal Lifestyle Communication in Hamburg, VERTIKOM Switzerland in Zürich sowie Pop Up My Brand in Köln.

Pressekontakt

Janna Heidenreich
Manager Corporate Communications

VERTIKOM GmbH
Pickhuben 4
20457 Hamburg

T +49 40 648 329 12
F +49 40 648 329 09

janna.heidenreich@vertikom.com

www.vertikom.com